

面對ESG永續浪潮，友達持續以穩紮穩打的方式，提升各方面軟硬實力，並以開放態度，偕同價值鏈夥伴共同打造雙贏局面，實踐企業轉型、永續經營的目標。

撰文 / Join Yang 圖片提供 / 友達光電



友達以深厚的面板研發及製造經驗為基礎，多項技術展現領先全球的創新能量，不僅消費性產品建立差異化優勢，更深化交通、零售、商業、工業和醫療等利基型產品，滿足市場多元化需求，以達到數位化轉型的目標。另外也延伸面板技術實力，擴大上下游、整合軟硬體、雲端與服務平台，布局智慧商務零售、智慧工業服務、循環經濟、大健康與太陽能等新事業，致力成為邁向永續經營的卓越企業。

## 創新與永續共榮並進

透過永續委員會的穩定運作，依循AUO EPS 3大主軸目標，面板大廠友達從治理、決策、規劃、認知到參與，堅持永續經營的核心理念，致力建構美好的永續生態圈。

### 實踐綠色承諾，創造附加價值

以永續經營為目標的前提下，友達成立了「永續委員會」，依據 AUO EPS 2025 目標，以 3 大主軸系統性的逐步推展，將宏觀的企業永續願景落實到各個層面。

除了高規格重視公司治理，因應極端氣候的現況，為做好減緩與調適的準備，更將綠色承諾實踐於生產流程、廠房建置、能源及製程用水回收再利用等環節，透過系統管理、技術導入、AI 智能，全面驅動更嚴格的節水及減碳要求。同時積極發展循環經濟，不但減低原料總用量，開發污泥減量技術，還將廢液轉為有價金屬，形成外循環商業模式，創造附加價值。

另外，透過「友達永續基金會」投入包含善用光電專業推廣科普教育、資助弱勢與保存文化等多項公益，將企業資源與社會大眾共享。

### 落實減碳計畫，深受國際肯定

2015 年，友達提出 5 年內減碳 100 萬公噸的【Carbon 2020 減碳計畫】，累計至 2020 年，已遠超出目標。公司持續以生命週期的管理概念，接續 EPS 2025 目標，兼顧直接與間接的減排策略，包含落實物料設計選用、供應商管理、綠色生產、低碳運輸，以及低能耗面板等構面，目標於 2025 年累計減碳達 650 萬噸 CO<sub>2</sub>e。

友達於去年年底榮獲「台灣企業永續獎」共 13 項獎項肯定，並以友達水資源的故事「AUO GreenArk Journey - From Industry Water Optimizing to Sustainable Ecosystem」榮獲全球企業永續獎(GCSA)世界級最佳方案 Outstanding Practice 肯定，為本屆唯一獲此殊榮的企業。

未來將堅持永續經營的核心理念、落實全方位 ESG，致力建構美好的永續生態圈。