



實踐ESG，有效降低風險，重視環境關懷，提升客戶、員工滿意度及企業品牌形象。

撰文 / Join Yang 圖片提供 / 碩陽電機



碩陽電機林明昌董事長為了鑽研管理，捨棄臺灣大學化學系而選擇就讀中原大學工業管理系，並於因緣際會下進入東元電機，擔任吳基忠廠長的特助，隨著東元精電成立、吳廠長派任董事長，林明昌更在 1 年內完成 ISO 制度推動、營收倍數成長、獲利轉虧為盈等多項指標性任務。然而，為了實現心中的理念，當時 36 歲的林明昌董事長仍決定另立門戶，碩陽電機因此誕生。

Best Efficiency and Highest Satisfaction

堅持品質締造頂尖成就

經歷了創業維艱與市場動盪等過程，碩陽電機逐步成長為電動代步車、電動輪椅領域的知名企業，並擁有如今全球每 10 台代步車中超過 3 台的馬達印著「Motion Tech. Motor」的亮眼成績。

發揮所長，成功翻轉商業模式

2002 年由 8 位合夥人集資 400 萬成立的碩陽電機，團隊成員主要是前東元精電夥伴與協力廠商，最初只能在 80 坪的克難鐵皮工廠作業，生產製造與業務拓展均相當艱辛。林明昌董事長發揮自身所學專業，運用標準化作業改善製程，逐步執行精實管理，同時避開競爭激烈、資源需求龐大的工業馬達市場，鎖定利基、客製化的電動代步車與輪椅新藍海，發展醫療用電動代步車、輪椅、高空作業平台設備及養殖用幫浦等多元應用領域的馬達產品。

因觀察到馬達並非唯一影響行車穩定性、續航力的關鍵因素，碩陽電機整合了控制器、傳動系統、輪胎、電池等部分，藉以改善終端產品品質。而客製化服務亦展現出碩陽電機的扎實產研能量，不僅將特殊規格嵌入產品，還協助客戶進行新式機種的開發，提供完整有效的解決方案，因而吸引眾多歐美客戶指名採購。

結合專業，協助開發特殊輔具

17 年來，在公司團隊的齊心努力下，碩陽電機已成為全球市占率超過 35%、行銷 50 多國的國際級知名企業，為善盡企業社會責任與回饋社會，更結合特教系老師、治療師、工業設計與機械開發專業人員成立璨陽輔助科技協會，針對特殊孩童、長者及身心障礙者的需求，開發與製作簡單、多樣、平價的輔具和裝置，讓更多需要的人都能因此受益，享有自在舒適的生活。