



「為增進人類的溝通性與學習性，並做一個對社會有貢獻的企業」就是我們對ESG的承諾。

撰文 /Join Yang 圖片提供 / 圓展科技



原為圓剛集團旗下部門的圓展科技，就組織發展計畫及市場特性的考量，2008 年集團創始人郭重松決定將圓展從事業體獨立出來。不同於圓剛科技是以消費性產品與產業應用為主，圓展聚焦教育及企業用戶，透過整合視訊、電子、光學、RF 無線網路、軟體應用技術和工業設計能力，提供實物攝影機、平板 / 筆電充電車（櫃）、教育互動軟體、遠距教學、視訊會議等產品，滿足目標客群的需求。

Global Connects

遠距視訊整合專家

做為實物攝影機、視訊會議產品的製造商，圓展科技致力滿足教育和企業用戶的不同需求，提供未來教室及整合通訊解決方案的設計、製造、銷售，尤其在受到 COVID-19 疫情影響下，促使視訊會議、遠距教學需求大增，銷售版圖更擴展至全球百餘國家。

創新技術打造智慧未來

受疫情影響而衍生的居家辦公、遠距會議等新興商機，自 2020 年下半年開始，雲端視訊會議攝影機、實物攝影機、自動追蹤攝影機等產品訂單滿載，並創下 40.7 億元的營收新高。今年，圓展仍延續視訊會議及教育產品兩項利基，積極投入 AI 自動化產線。

本身擁有技術整合與產品設計專業實力的圓展科技，不僅在各類技術平台擁有 289 件專利，還贏得包括台灣金質獎、德國 iF 產品設計獎、德國紅點設計獎、日本 Good Design 設計獎、CES 最佳產品創新獎等國內外大獎肯定。

智能科技縮小城鄉差距

圓展科技希望在追求企業成長的同時，也不忘取之於社會、用之於社會，因此透過舉辦學習活動及捐贈實物攝影機予偏遠地區學童，盡力縮小城鄉數位差距；攜手全台縣市政府與企業共同推動智慧教室，運用科技輔助學習，協助學生適性發展，藉著發揮資訊科技影響力，改變傳統教室的教學形式，期待能獲得在地企業共鳴，一起加入打造智能城市的行列。

另外，圓展科技亦鼓勵員工參與社會公益，例如低收入家庭的兒童課後輔導活動，同時響應捐血、食物銀行、「Clean up the World」等活動，還有每年號召員工和親友主動參與清掃垃圾，合力守護生活環境。