



一本初衷，追求品質。環境共生，創造永續。

撰文 / Join Yang 圖片提供 / 阿默企業



阿默企業創辦人周正訓先生，同時為現任台北市糕餅商業同業公會理事長。「把簡單做到最好」是阿默的經營理念，並以品質為核心，其中「品」字的三個口，在阿默分別代表著 產品、服務、環境，堅守產品品質，同時也提升服務與環境品質，就能夠創造口碑，進而締造品牌價值。

Quality and Value

品質締造品牌價值

阿默企業旗下擁有深獲消費者喜愛的阿默典藏蛋糕與初心菓寮兩大品牌，阿默27年來聚焦10餘款產品、擁有17間直營門市，致力追求成長與創新。

與時俱進不斷進化

創業之初即以推廣、電話訂購、配送到府、不靠門市為主要經營模式，在當年宅配物流公司尚未引進台灣之際，便訂定了有別於當時市場的銷售策略。創始店設立於當時萬華火車站後站人潮不多的位置，憑藉著口碑、配送服務與顧客經營，數年內就在市場上取得消費者的認可。

因應數位化時代的到來，阿默在去年 8 月正式推出 App，將既有的顧客資料轉為數位 App 會員，一年內即累積轉換達 15 萬筆，藉由會員經營更加瞭解顧客需求，帶來更好的消費體驗。

在地化就是國際化

繼續深耕台灣、放眼海外，目標成為華人烘焙世界第一品牌！為此阿默全力研發可冷凍解凍販售的產品及可常溫保存的產品，並引進日本 3D 急速冷凍技術，為拓展海外市場奠定良好基礎。此外，更健康、更在地化也是阿默下一個努力的目標，使用台灣在地特色食材，同時用五穀雜糧粉、堅果粉取代精緻麵粉，以滿足消費者對健康需求的渴望。

在節能減碳與永續發展方面，隨著產能擴充與為海外發展做準備，現有廠房已不敷使用，因此購地再擴充，計畫打造現代化、自動化結合綠建築、綠能設備的國際級烘焙食品廠。同時阿默也積極參與公益活動、贊助支持各大體育賽事，並於公司內成立單車社、羽球社，鼓勵員工運動及閱讀，致力落實 ESG 治理，期望成為帶給大家幸福快樂的企業。