



金元福包裝企業股份有限公司

只有關注永續，企業才會永續。

撰文 / Join Yang 圖片提供 / 虎山實業



金元福包裝企業成立於 1978 年，是目前台灣最大食品包裝容器領導廠商，掌管公司旗下鶯歌、樹林和宜蘭三廠的陳郁卉執行長，在 2015 年創辦人陳志堅過世後，親自參與開發、行銷及設計，如今更投入研發可回收塑料產品，希望提升塑膠的循環經濟價值。

Eco-friendly Plastic

塑膠也能很環保

身為台灣食品容器龍頭大廠金元福，承接海內外代工生產塑膠盒已超過40年，不僅產品行銷至全球40國、外銷逾95%，在國際間擁有極高知名度，更長期透過研發，專注於改變人們對塑膠與環保的既定看法。

可以再利用的塑膠容器

金元福年產品總重量近 10 萬噸，其中 PET(聚酯塑料) 材質便占了 80%，造就 2020 年超過 53 億元的營業額表現，例如許多台灣民眾熟悉的食品品牌即是使用它的產品做為盛裝內盒，而外銷市場則尤以美國為大宗，客戶包括美國最大莓果生產商 Driscoll's、速食店 Taco Bell、連鎖餐廳 Cheesecake Factory 等。

於現今的減塑趨勢下，世界各國紛紛訂出禁塑時程表，金元福則是選擇積極推行塑膠容器回再利用，同時傾力投入開發環保材質（如生物可分解的聚乳酸 PLA），製造出創新的塑膠盒。但過程中確實也得面對這類替代材質製造成本高、嚴重缺料等潛在問題，加上無法回收而須掩埋處理，明顯與原本塑膠使用習慣不同，還有其他替代材質待克服的缺點等重重挑戰。

重新再定義的塑膠未來

陳郁卉執行長認為全球每年塑膠製品使用量仍維持 7-8% 的成長，突顯出開發塑膠容器的回收與再生，才是解決減塑的有效方法。

十多年前已為美國代理商使用寶特瓶回收材料打造再生容器品牌「The BOTTLEBOX」。當時為了製造外銷美國的食品標準再生塑膠容器，所有機台均須符合美國食藥署標準，且力求邊料不落地，直接在廠內生產線重複使用，最終推出一款回收 PET 設計符合 3R 的塑膠盒，並以「aGain」塑膠食品容器新品牌，希望透過研發 PET 的再利用，提升回收塑料的價值經濟。

而在本業之外，金元福不僅參與「透明足跡」計畫（產品的碳足跡、空氣污染及水污染揭露追蹤），致力推廣環境保育及資源永續利用，每年更定期舉辦淨灘、淨山等相關活動，2020 年起再認養山林地（象山）1.2 公頃共約 1,200 棵樹，在 EGS 的落實上，更積極成為 B 型企業、RE100 的一員，主動提倡公司逐年增加 rPET 的使用量，具體落實永續理念。