



虎山實業

ESG就是要打造百年永續成長的企業。

撰文 / Join Yang 圖片提供 / 虎山實業



虎山實業深耕台灣近 40 年，根留台灣放眼世界，由陳春協先生伉儷白手起家創立，二代兄弟兩人攜手接棒再創新局，積極投入研發、取得專利，提高車門把手附加價值，強攻車門把手售後維修稱霸全球。虎山實業一年可外銷超過 1,000 萬個車門把手，全球市占率超過 50%，產品線涵蓋逾 8 成汽車車款，美國超過兩萬個連鎖通路都能購買到虎山的產品，加上跨足製造倒車攝影鏡頭，營收逐年成長。

The Top Components & Maintenance

汽車維修隱形冠軍

以超過萬款高質感汽車門把，進軍海外各大通路的虎山實業，除了是全球最大售後門把製造商之外，同時持續拓展獨立售後維修的汽車零組件市場，決心轉型成為汽車電子零組件的世界領導廠牌。

智慧生產精簡設計減少浪費

虎山以工業 4.0 為目標，非創造新穎的製造工藝，而是整合製造資源、業務銷售流程、客戶市場的大數據，建立能夠快速反應全球 100 個國家、超過 500 個客戶的市場需求。

為讓產品品質更甚原廠，改善原廠設計問題，減化多餘設計及結構，堅持不製造有問題的產品，減少浪費資源，不與中國大陸低價競爭，而是專注於製作優於原廠的門把，幫客戶解決問題，搶攻高端市場，目前虎山實業每年約開發 500~1,000 款新產品，其中便包含 BMW、凱迪拉克等高階車種的把手。同時挑選公司 100 種熱銷把手，強化產品結構強度，改成更耐用的金屬材質，耐用性比原廠強 20 倍，不僅減少消耗與浪費地球資源，亦具備通路定價更甚原廠的優勢，因而獲得客戶肯定。

誠信對待永續經營創造價值

近年虎山實業推出獨步全球售後市場的無線感應車門把手，結合鏡頭的倒車攝影產品，擁有 CAPA 及 NSF 認證，並獲得美、日等國專利，大幅提升車門把手的附加價值，且取得北美最大卡車製造商 PACCAR 與多家知名售後服務零件供應商訂單。

虎山實業將於新北市瑞芳工業區，新建第五座生產基地，為求節能減碳，導入自動化產線、購置節能設備，擴大投資及強化車用電子研發能量。虎山實業陳映志總經理謹記父親從小諄諄教誨：人要找到事業的意義，要考慮對社會有沒有幫助。展望未來，稟持初心，謹守父親創業精神與理念，誠信對待客戶、股東、員工、供應商，永續經營、創造價值，並積極關注環境永續發展，創造百年永續的企業！