

RST 汎武

長年致力「工業/商辦/住宅之能源用電、安全節能的整體解決方案」，將繼續提供綠能設備的製造安置，為節能減碳貢獻所長。

撰文 /Join Yang 圖片提供 / 汎武事業股份有限公司



1988 年汎武集團創立於高雄，當時資本額 600 萬、員工不超過 5 人，主要經營電力配電器材經銷及代理。爾後隨著公司規模逐步往北中南拓點，開始從傳統電料行蛻變為包括日立 (Hitachi) 等知名品牌的經銷及代理商，目前共計為 6 個事業部與 2 家子公司，含括電力配電、工業自動化、散熱風扇、國貿及綠築智能事業部的零組件與設備經銷通路等領域，屬大型 B2B 配電材料通路商。

Create and Deliver Value

創新求變，創造價值

汎武從小電料行起步，現已成長為國內知名的機電設備大型通路商，提供一站購足、全國營運、專業諮詢與在地服務，近年更啟用廠辦倉合一的綠建築營運總部，為未來企業成長與永續發展做好準備。

選擇難走的路

33 年來穩健成長的汎武，當中亦曾歷經金融風暴、中國大陸布局受挫等影響，然而謝武吉總經理始終樂觀面對挑戰，抱持著「10 人有 9 人說不可能，那就是機會」的態度，既然好做的生意也代表容易被取代，於是專注投入高難度市場，一旦成功打入市場，便少有競爭對手。

因此汎武決定加入阿里巴巴集團 B2B 電子商務平台，並在 2015 年榮獲「阿里巴巴 2015 B2B 台灣 10 大網商第一名」，近年更從 B2B 工業性產品轉跨 B2C 消費性產品領域，期待能更加成長茁壯。所秉持的不畏艱難精神，更讓它榮獲 2018 年小巨人獎、2019 年創業楷模暨相扶獎以及中華徵信所調查「台灣 Top5000 大型企業排名」的「批發零售業」項目中第 70 名成績。

時時感恩的心

以「心存善念、勇於當責、創造價值」為公司理念的汎武，堅持追求未來營運成長的同時，也要落實企業社會責任，為永續發展盡一份心力。因此位於高雄燕巢 3,000 坪廠辦倉合一的營運總部，即設計成綠化保水、節能規劃的綠建築，頂樓並鋪設太陽能板 220KW。公司內部相當重視兩性平權，目前員工男女比例約 4:6，中階主管以上男女比為 1.2:1，且給予職業婦女彈性上下班時間，希望員工能兼顧工作與家庭。

此外，汎武亦長期投入腦性麻痺機構志工及國際扶輪社，2014 年更成立「社團法人汎武吉祥連心會」，投入大專學生的正面關懷、職涯輔導等向下扎根工作，並協助弱勢學生順利完成學業。而在總部搬遷之際舉辦關懷燕巢邊緣戶的敦親睦鄰社區活動，持續與家扶中心、慢飛兒等單位合作，讓愛心化為實際行動。