



永大食品生技股份有限公司
YONGDA FOOD TECHNOLOGY CO., LTD.

只要我們多做一點，土地的負擔就少一點，我們相信「天然健康熊實在」。

撰文 / Join Yang 圖片提供 / 永大食品



永大食品創辦人蔡耀輝，旗下契作檸檬規模最高峰曾占全台種植面積近四分之一，因而擁有「檸檬王」之稱。在屏東縣得天獨厚的陽光呵護下，產地的優質檸檬帶有特殊香氣，使得永大的檸檬成為全台手搖杯檸檬飲品的最愛。

The Circular Economy Action

啟動土地良善循環

永大食品公司旗下品牌「老實農場」，不僅擁有在台灣手搖杯檸檬飲料過半市占率，同時還外銷至日本、馬來西亞、中國等地，更透過友善栽種檸檬，致力推廣土地永續，讓檸檬也能種出一片天!

最自然的綠色之光

如果問到檸檬果園的主人是誰，屏東的檸檬農場主人會說：「是果樹不是果農。」因為有檸檬樹才能形成果園，抱持著珍惜大地給予的一草一木，取自自然、回饋天然的態度，正是檸檬果農對有機栽培理念的堅持。

永大食品不以追求最大利益為優先，相信陽光、空氣、水是生命組成的基本要素，而檸檬樹更可說是匯集天地自然精華的綠色之光，所以致力土地永續經營，就是企業能夠長長久久並與地球共榮的關鍵。為此，永大以價差機制鼓勵農友採行有機、友善栽種，不使用過多的化學肥料，讓土地得以休養生息，找回農村蟲鳴鳥叫的自然生態。

最理想的循環經濟

除此之外，永大亦積極進行產官學合作，推廣「循環經濟」。原本一顆檸檬原汁成分只占整顆檸檬的三分之一，其他三分之二的部分只能回收處理，相當浪費且造成環境負擔，因此永大團隊開始發想如何進一步利用剩餘檸檬汁、果肉、果皮、油等廢棄物的可能性。包括與工研院合作導入生態材料高值化加工技術，將檸檬皮廢渣開發成新式牛隻飼料添加劑；還有與國立屏東科技大學的產學合作，經由「有機液肥發酵技術」使廢棄檸檬果皮轉變成檸檬有機肥料、檸檬萃取液與清潔用品，致力於友善處理廢料，並重新回歸土地的循環經濟。

永大深知企業社會責任的重要性，除了鼓勵員工參與植樹、淨灘等友善大地的活動，亦經常舉辦及參與各項公益活動，包括為弱勢與在地學舉辦農業體驗生態教育，同時藉著休閒農業的趨勢，讓更多人能夠認識檸檬產業，從中瞭解到生態與環境保護的重要性。