



巨輪興業

重視ESG，將「共創璀璨、同享榮耀」經營理念持續延伸至社會國家的永續發展。

撰文 /Join Yang 圖片提供 / 巨輪興業



如果是好萊塢警匪槍戰或推理刑偵類美劇的戲迷，對於美國警車與救護車一閃一閃的警示燈必定不陌生，這些特殊警示裝置正是來自新北市樹林區的巨輪興業股份有限公司。

Giving is Receiving

## 取之於社會，用之於社會

巨輪興業股份有限公司是現今台灣規模最大的特殊車輛安全警示裝置製造廠商，秉持著「共創璀璨、同享榮耀」的經營理念，致力於各種公益活動，期望以實際行動創造美好的社會。

### 由零摸索的決心與毅力

原本是文具禮品公司老闆的巨輪興業陳正忠董事長，30年前在朋友邀請下進入特殊車輛安全警示裝置產業，兩人於1990年聯手成立巨輪興業股份有限公司，而且很快地就晉升為台灣第一。

台灣本身是內需市場，需求量有限，警示燈又比一般汽車零件冷門，單純做到台灣第一還是不夠，勢必得朝國際市場擴張。

不過，首先就得面對3重挑戰：首先，此產業資訊其實相當封閉且零碎，產品規格又非常多變，例如美國50個州對警燈各有不同的法規或法規，甚至經常修改變動；其次是專業通路商並不普遍而無法拓展客源，必須主動參加美國各州、各地區的專門展覽以獲得資訊；第三也因為警示燈產業通路商、製造商少，讓原有的客戶與供應鏈關係緊密，外來者幾乎沒有機會打入供應鏈。

### 共享榮耀的理想與使命

直到2004年有個契機接觸到LED警示燈，並根據北美客戶需求，自行開發出獨特的雙色模組警示燈，結果立即抓住歐美客戶目光，湧入了大量訂單讓營收成長10倍，巨輪自此站穩歐美市場。

隨著訂單突增，初期品質及交貨狀況曾較不穩定，促使陳正忠董事長重新思考管理，導入更有效率的分工模式、節拍式生產、精實管理，並認同不吝給予員工福利與提升工作環境，才能創造正面的工作績效，因此決定替所有員工一次調薪18%，同時設立其他獎勵機制，讓員工願將公司當成自己的公司經營，即便人力成本增加1,000多萬元，當年淨利反而多了2,000萬元。

此外，巨輪更積極參與公益活動，包括捐贈消防後勤車、捐助慈善機構等，同時致力環境友善，採用符合RoHS標準的環保材料、文件流程轉型無紙化，希望以「取之於社會，用之於社會」的理念，與國家、社會共同邁向永續發展！